

# Beleidsplan Toon Hermans Huis Roermond 2016 - 2020

## Inleiding

In mei 2015 heeft het Toon Hermans Huis Roermond haar deuren officieel voor bezoekers geopend. Vanaf 2013 zijn hiertoe door een kerngroep voorbereidingen getroffen, in november 2013 heeft dit geresulteerd in het oprichten van de Stichting Toon Hermans Huis Roermond. Omdat ervaring van andere inloophuizen en goede doelen initiatieven leert dat duurzame financiering een probleem is, is ook gelijktijdig de Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond opgericht. In 2014 is een projectorganisatie in het leven geroepen die een haalbaarheidsstudie heeft gedaan.

Met de opening van het Huis in mei 2015 is de projectorganisatie overgegaan naar een staande organisatie. In de loop van 2015 blijkt dat behoefte is aan een beleidsplan voor de komende jaren. Dit beleidsplan ligt hierbij voor.

## Missie & Visie, Doelen

### Missie

Het Toon Hermans Huis Roermond staat voor het verbeteren van de kwaliteit van leven voor mensen met kanker, hun naasten en voor nabestaanden.

### Visie

De vraag van mensen met kanker en hun naasten naar ondersteuning bij het herstel van hun kwaliteit van leven groeit. Wij bieden psychosociale steun en richten ons op de mogelijkheden van de mensen zelf. Wij willen complementair zijn aan de reguliere (para) medische en psychologische (betaal)zorg. Wij streven ernaar een ontmoetingsplaats en wegwijzer te zijn in een gastvrij, open huis. Activiteiten worden laagdrempelig aangeboden om iedereen de gelegenheid te bieden deel te nemen. Indien een financiële vergoeding gevraagd wordt, is dit een gereduceerd tarief t.o.v. de reguliere marktprijs zonder dat kwaliteitsconcessies gedaan worden.

Het Toon Hermans Huis Roermond sluit actief aan bij partners in de netwerkzorg voor haar doelgroep.

### Doelen

Om de missie en visie te realiseren streven wij naar een structurele financiering, sterke organisatie, betrokken en gekwalificeerde vrijwilligers en draagvlak binnen de gemeenschap. Dit alles om continuïteit van de voorziening voor de doelgroep te kunnen bieden.

## Uitgangspunten en waarden

We laten ons leiden door een aantal kernwaarden. Hierop kan iedereen werkzaam bij het Toon Hermans Huis Roermond worden aangesproken. Deze kernwaarden zijn:

### Aandacht

We geven aandacht aan onze bezoekers en gasten. We nemen de tijd. We worden niet gehinderd door afrekening per minuut of dienst zodat gasten in alle rust de aandacht krijgen die zij vragen. Daarmee onderscheiden we ons van de 'betaalzorg'.

Ook onze medewerkers verdienen aandacht. Zij krijgen dit van de leiding, maar vooral ook van elkaar. Ze luisteren daarbij ook naar zichzelf en vragen ondersteuning daar waar nodig.

#### Deskundigheid en kwaliteit

Wij werken met goed opgeleide vrijwilligers en professionele aanbieders zodat de dienstverlening kwaliteit heeft en we een goede aanvulling bieden op de reguliere zorg. Dit maakt het Toon Hermans Huis Roermond een daadwerkelijke schakel in de zorgketen. Wij zijn aangesloten bij de landelijke koepelorganisatie IPSO, waarmee wij ons o.a. conformeren aan het door IPSO gestelde kwaliteitskader. De organisatie straalt continuïteit, stabiliteit en betrouwbaarheid uit.

#### Maatschappelijke verantwoordelijkheid

We realiseren ons dat we afhankelijk zijn van subsidies, giften en donaties. Dat schept verplichtingen naar diegenen die ons financieel ondersteunen. We besteden het geld op een goede wijze en leggen verantwoording af over wat we doen.

#### Respect

Wij luisteren zonder oordeel naar het verhaal van de ander. Dit geldt niet alleen voor onze bezoekers, maar ook voor al onze medewerkers en partners waarmee we samenwerken. We staan voor wat we doen en komen onze afspraken na.

#### Veiligheid

Wij willen iedereen die het Toon Hermans Huis Roermond bezoekt een veilige omgeving bieden, waar het verhaal tussen de vier muren blijft en waar men het gevoel heeft zichzelf te kunnen zijn.

### **Doelstellingen**

Om onze doelen te realiseren hebben wij de komende jaren de volgende doelstellingen

- het bereiken van de doelgroep; mensen weten dat het Toon Hermans Huis Roermond er is en waartoe wij er zijn. De keuze om te komen is altijd een individuele keuze en dus aan hen. Wij hebben de ambitie deze keuze te faciliteren door het aanbieden van laagdrempelige en aantrekkelijke activiteiten en ervoor te zorgen dat iedereen zich welkom voelt. Kernwoorden daarin zijn warmte, hoop en ontmoeting.
- ketenzorg, verwijzingen naar het Toon Hermans Huis Roermond door goed geïnformeerde en betrokken professionals in de (para)medische wereld in Roermond en regiogemeentes is heel belangrijk. Zowel voor onze doelgroep als voor onszelf. Daarom investeren wij in het tot stand brengen en onderhouden van dit netwerk opdat het Toon Hermans Huis Roermond geaccepteerd onderdeel wordt van de zorgketen. Wij werken samen met organisaties en professionals die zich richten op de fase van behandeling en genezing alsmede op de laatste levensfase, die van palliatieve zorg. Wij gaan naar de organisaties toe én nodigen groepen professionals uit om kennis te komen maken met ons Huis.
- voldoende middelen; Om het Toon Hermans Huis Roermond duurzaam te kunnen exploiteren zijn middelen noodzakelijk. Deze middelen bestaan uit incidentele giften van zowel particulieren als bedrijven/organisaties; uit structurele meerjarige donaties van bedrijven (ambassadeurs) en particulieren (donateurs) en uit sponsoring in natura, dit kan zowel meerjarig zijn (partners) als incidenteel of gedurende een kortere periode. Het verwerven van middelen is zowel een opdracht voor het Toon Hermans Huis Roermond als voor de Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond. Deze laatste richt zich

vooral op de structurele en meerjarige financiering in de vorm van ambassadeurs, donateurs en projecten die structurele financiële middelen opleveren.

- voldoende gekwalificeerde vrijwilligers/medewerkers. Zonder de vele gemotiveerde mensen die zich vrijwillig voor het Toon Hermans Huis Roermond inzetten, is er geen Huis. Daarom investeren wij graag in deze mensen, zowel in werven van voldoende mensen als in het bieden van een prettige en veilige werkomgeving. Het op peil houden van hun deskundigheid in de omgang met mensen met kanker en hun naasten en nabestaanden als in de kennis over deze ziekte is een belangrijke doelstelling.

## **Realisatie Doelstellingen**

Onze doelstellingen gaan over ons werk voor de bezoekers en over de organisatie Toon Hermans Huis Roermond. Het zijn opdrachten aan onszelf om de drempel voor bezoekers zo laag mogelijk te maken en zo goed mogelijk te beantwoorden aan de behoeften van de bezoekers. Wij ontlenen ons bestaansrecht immers aan wat we voor de bezoekers betekenen. Er zijn aanwijzingen dat patiënten en hun naasten door het bezoek aan een inloophuis veranderen: negatieve gevoelens, onzekerheid en angst verminderen. Ze leren voor zichzelf opkomen, zijn zich bewust geworden hoe ze met problemen en emoties kunnen omgaan. Ze hebben meer innerlijke rust. Ze ervaren een verbeterde kwaliteit van leven en voelen zich gelukkiger. Daar doet het Toon Hermans Huis Roermond het voor. In bijlage 1 staan onze doelstellingen voor 2016 en 2017, SMART geformuleerd

## **Communicatie en PR**

Het blijft van belang dat wij onze visie en doelstelling uitdragen aan de samenleving in brede zin. Wij verrichten werk dat zowel voor het individu als voor de samenleving rendement oplevert. Dat mag gezegd en gezien worden. Het doel hiervan is dat diegene die nog niet zo bekend is met ons werk, inzicht krijgt in de mogelijkheden en doelstelling van het Toon Hermans Huis Roermond om daarmee de toegankelijkheid te vergroten.

## **Activiteiten**

De activiteiten van het Toon Hermans Huis Roermond zijn naast de inloop- en ontmoetingsfunctie gericht op het bieden van lotgenotencontact, ontspanning en informatie. Hiertoe wordt een gevarieerd programma aangeboden. Daarbij wordt geregeld geëvalueerd of het aanbod voldoende aansluit bij de behoefte. Waar mogelijk wordt tegemoet gekomen aan de vraag van onze bezoekers.

De kerntaak van het Toon Hermans Huis Roermond is het ondersteunen van kankerpatiënten en hun naasten en nabestaanden. Veel bezoekers komen met het Huis in aanraking in een van de moeilijkste periodes van hun leven. Er wordt steun en kracht gezocht om het leven op de rails te houden. Het is van belang dat deze bezoeker een luisterend oor vindt en een plaats waar hij/zij tot rust kan komen en waar men geholpen wordt om het leven weer de moeite waard te kunnen vinden. Onze ambitie is dat elke bezoeker weer zoveel mogelijk de eigen regie terug krijgt.

## **Tot slot**

De inzet moet zijn dat het Toon Hermans Huis Roermond een vitale en dynamische organisatie is die in staat is te voorzien in de behoefte van kankerpatiënten en hun naasten. De basis daartoe is er reeds. In de loop van 2016 wordt deze verder uitgebouwd opdat de organisatie vanaf 2017 op dit fundament tot volle wasdom kan komen.

**Stichting Toon Hermans Huis Roermond**

Willem II Singel 17

6041 HP Roermond

0475 856 801

Info@toonhermanshuisroermond.nl

[www.toonhermanshuisroermond.nl](http://www.toonhermanshuisroermond.nl)

RSIN/Fiscaal ANBI nummer 853349800

KvK nummer 59169966

**Bestuur Stichting Toon Hermans Huis Roermond, per 1 december 2015**

Marc Breugelmans – voorzitter

Peter Willemse – secretaris

Marco Rijk – Penningmeester

Gerard Zeelen – algemeen bestuurslid (huisvesting)

Ankie Höppener – algemeen bestuurslid (organisatieontwikkeling)

**Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond**

Om het Toon Hermans Huis Roermond van duurzame financiering te voorzien is de Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond opgericht. Het doel is verwerven van fondsen voor de realisatie en exploitatie van het Toon Hermans Huis Roermond.

RSIN/Fiscaal ANBI nummer 853349861

KvK nummer 59170042

giften: NL53RABO0136763669 t.n.v. Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond

**Bestuur Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond, per 1 december 2015**

Marc Breugelmans – voorzitter

Peter Willemse – secretaris

Marco Rijk – penningmeester