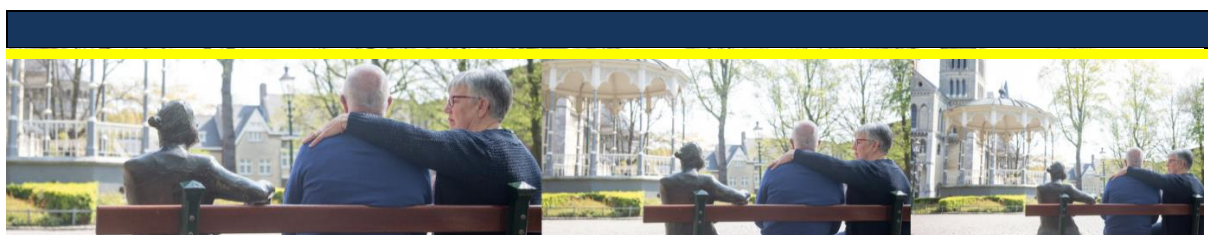




**TOON HERMANS HUIS
ROERMOND**



JAARVERSLAG 2016

Vastgesteld door Bestuur d.d. 14 september 2017

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Algemeen	4
1.1 Gegevens van de Stichting Toon Hermans Huis Roermond	4
1.2 Gegevens van de Stichting Vrienden van Toon Hermans Huis Roermond	4
1.3 Lidmaatschap IPSO	4
1.4 Openingstijden	4
1.5 Verzorgingsgebied	5
2. Doelstelling.....	6
2.1 De doelgroep	6
2.2. Realisatie van doelstellingen.....	6
3. Interne organisatie	7
3.1 Aansturing	7
3.2. Samenstelling bestuur Toon Hermans Huis Roermond, per 31-12-2016.....	7
3.4 Team van vrijwilligers.....	7
3.5 Scholing en overleg vrijwilligers	7
4. Activiteiten	9
4.1 Activiteitsaanbod	9
4.2 Bijzondere activiteiten	9
4.2.1 Informatie- en voorlichtingsbijeenkomsten	9
4.2.2 Themabijeenkomsten	9
4.2.3 Evenementen	9
4.3.1 Samenwerking.....	10
4.3.1 Patiëntenverenigingen	10
4.2.2 Toon Hermans Huizen Limburg.....	10
5. Kengetallen.....	11
5.1 Registratie	11
5.2 Vrijwilligersbestand.....	11
6. Communicatie	12
6.1. Interne communicatie.....	12
6.2 Externe communicatie	12
7. Financiën	13
8. Toekomstige ontwikkelingen	14

VOORWOORD

Het initiatief voor het starten van het Toon Hermans Huis Roermond is in 2013 genomen door een aantal leden van het huidige bestuur. In november 2013 is daartoe de Stichting Toon Hermans Huis Roermond opgericht (Toon Hermans Huis Roermond). Het jaar 2014 is gebruikt om de nodige voorbereidingen te treffen om dit plan wat alleen nog maar in de hoofden en harten van een aantal mensen bestond, om te zetten in realiteit. Dit heeft erin geresulteerd dat het Toon Hermans Huis Roermond haar deuren in mei 2015 officieel voor bezoekers heeft kunnen openen. Het jaar 2015 kenmerkt zich als het jaar van opstart en opbouw. Eind 2015 heeft het bestuur een beleidsplan vastgesteld voor de periode 2016 – 2020. Hierin zijn de strategie en doelstellingen voor de komende jaren verwoord.

Deze voorliggende jaarrapportage is de inhoudelijke verslaglegging 2016 van de Stichting Toon Hermans Huis Roermond.

1. ALGEMEEN

Het Toon Hermans Huis Roermond wil eraan bijdragen dat de kwaliteit van leven van mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden verbetert. Om dit te kunnen realiseren streeft het Toon Hermans Huis Roermond naar structurele financiering, een sterke organisatie, betrokken en gekwalificeerde vrijwilligers en draagvlak binnen de gemeenschap. Dit alles om continuïteit van dit initiatief voor de doelgroep te kunnen bieden. Om de financiële continuïteit van het Huis te kunnen waarborgen is gelijktijdig met het Toon Hermans Huis Roermond de Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond opgericht.

1.1 Gegevens van de Stichting Toon Hermans Huis Roermond

Adres Willem II Singel 17,

6041 HP Roermond

Telefoon 0475 856 801

Email info@toonhermanshuisroermond.nl

Website www.toonhermanshuisroermond.nl

Bank NL96RABO0136761828 KvK 59169966 RSIN 853349800 (fiscaal nummer)

Het Toon Hermans Huis Roermond is een ANBI goedgekeurde stichting.

1.2 Gegevens van de Stichting Vrienden van Toon Hermans Huis Roermond

Het doel van deze stichting is het verwerven van fondsen voor de realisatie en exploitatie van het Toon Hermans Huis Roermond.

Telefoon/Email/Website: zie bovenstaand.

Bank NL53RABO 0136763669

KvK 59170042 RSIN 853349861 (fiscaal nummer)

De Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond is een ANBI goedgekeurde stichting.

De Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond heeft per 15 mei 2016 een onafhankelijk bestuur gekregen.

1.3 Lidmaatschap IPSO

Het Toon Hermans Huis Roermond is aangesloten bij de brancheorganisatie IPSO. Binnen IPSO werken inloophuizen en psycho-oncologische centra samen aan een kwalitatief hoogwaardige, laagdrempelige psychosociale zorg voor mensen met kanker en hun naasten.

Lidmaatschap van IPSO betekent voor ons o.a. dat wij werken binnen het door IPSO gestelde kwaliteitskader en dat er continu aandacht is voor kwaliteitsverbetering en -bewaking. Concreet betekent dit dat bijvoorbeeld de opleiding van onze gastvrouwen en –heren door IPSO goedgekeurde trainers gegeven wordt.

1.4 Openingstijden

Het Toon Hermans Huis Roermond is geopend op dinsdag, woensdag en donderdag van 9.00 - 17.00 uur en een keer in de maand op maandagavond van 19.00 - 21.00 uur.

1.5 Verzorgingsgebied

Het Toon Hermans Huis Roermond heeft een regionale functie.

Tot het verzorgingsgebied horen de volgende gemeenten:

- Gemeente Roermond met 57.520 inwoners (30 april 2017, bron: CBS)
- Gemeente Roerdalen met 20.678 inwoners (30 april 2017, bron: CBS)
- Gemeente Echt-Susteren met 31.745 inwoners (30 april 2017, bron: CBS)
- Gemeente Maasgouw met 23.775 inwoners (30 april 2017, bron: CBS)
- Gemeente Beesel met 13.403 inwoners (1 januari 2017, bron: Gemeente Beesel)
- Gemeente Leudal met 35.848 inwoners (30 april 2017, bron: CBS)

2. DOELSTELLING

De doelstellingen van het Toon Hermans Huis Roermond verwoord in het beleidsplan 2016-2020:

- Het bereiken van de doelgroep; mensen weten dat het Toon Hermans Huis Roermond er is en waartoe wij er zijn.
- Verwijzingen naar het Toon Hermans Huis Roermond door goed geïnformeerde en betrokken professionals in de (para)medische wereld in Roermond en regiogemeentes.
- Voldoende middelen beschikbaar om het Toon Hermans Huis Roermond duurzaam te exploiteren.
- Voldoende gekwalificeerde vrijwilligers/medewerkers die zich voor langere tijd aan het Toon Hermans Huis Roermond willen verbinden.

2.1 De doelgroep

Tot de doelgroep behoren mensen die kanker hebben, hebben gehad en hun naasten alsmede nabestaanden. Hierin kun je het volgende onderscheid maken:

- Bezoekers die informatie wensen.
- Bezoekers die hun verhaal kwijt willen en daarbij de rust en geborgenheid zoeken om emoties te uiten.
- Bezoekers die graag lotgenotencontact willen om ervaringen uit te wisselen die zorgen voor herkenning en (ontspannende) activiteiten zoeken om ervaringen te verwerken.

2.2. Realisatie van doelstellingen

Om onze doelstellingen te realiseren investeren wij energie en tijd in Communicatie en PR. Hiermee dragen wij onze missie en visie uit aan de samenleving in brede zin en spannen wij ons in om onze doelgroep te bereiken. De waarde van mond tot mond reclame mag niet onderschat worden. Daarnaast investeren wij in de ontwikkeling en het operationaliseren van een gevarieerd aanbod aan activiteiten. Alle activiteiten zijn gericht op het bieden van persoonlijke aandacht, een luisterend oor, lotgenotencontact, ontspanning en informatie. Met onze vele ondersteuners, zowel in natura als via giften onderhouden wij contact, opdat zij weten waartoe hun geld en goederen ingezet worden. En niet in de laatste plaats investeren wij in onze vrijwilligers, zij zijn de kern van het Huis.

In de volgende hoofdstukken wordt verslag gedaan van concrete inspanningen en resultaten van het jaar 2016 om bovenstaande doelstellingen te realiseren.

3. INTERNE ORGANISATIE

3.1 Aansturing

Het Toon Hermans Huis Roermond wordt aangestuurd door een uit vrijwilligers bestaand bestuur. De verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken ligt bij de directeur die een dienstverband heeft voor 24 uur per week. Anita Janssen is in de functie van directeur tot september 2016 aar in dienst van het Toon Hermans Huis Roermond geweest. Per 1 november 2016 is zij opgevolgd door Leny Houben.

3.2. Samenstelling bestuur Toon Hermans Huis Roermond, per 31-12-2016

Dhr. Marc Breugelmans, voorzitter

Dhr. Peter Willemse, secretaris

Dhr. Marco Rijk, penningmeester

Mevr. Ankie Höppener, lid met aandachtsgebied personeel en organisatieontwikkeling

Dhr. Gerard Zeelen, lid met aandachtsgebied huisvesting

Samenstelling bestuur Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond, per 31-12-2016

Paul Jansen – voorzitter

Cees Nuijens – secretaris

Marie-Rose Vandenbergh – penningmeester

Nathalie van Houtum – Desjardins

Dhr. Marc Breugelmans, adviseur

Eind 2015 zijn initiatieven ondernomen om nieuwe bestuursleden te werven voor de stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond per 15 mei 2016 beschikt de Stichting over een eigen bestuur. Dit om de scheiding van verantwoordelijkheden en bevoegdheden gekoppeld aan de doelstelling van de Stichting ook via personen tot stand te brengen.

3.4 Team van vrijwilligers

In 2016 bestond het Toon Hermans Huis Roermond team uit een 40-tal vrijwilligers aangevuld met een 10-tal professionals die de activiteiten begeleiden. De professionals doen dat op vrijwillige basis en/of tegen een gereduceerde kostenvergoeding. Het grootste deel van deze vrijwilligers zet zich wekelijks in voor het Toon Hermans Huis Roermond. Anderen ondersteunen het Huis periodiek, afhankelijk van de behoefte. Al deze vrijwilligers zorgen er samen voor dat het inloophuis vanaf de informele openstelling op 7 april 2015, drie dagen per week geopend is geweest voor bezoekers en dat activiteiten worden aangeboden aan onze doelgroep.

3.5 Scholing en overleg vrijwilligers

Alle nieuwe gastvrouwen en gastheren hebben een door onze koepelorganisatie IPSO georganiseerde scholing (basistraining) gevolgd. Deze heeft een verplichtend karakter, pas nadat iemand de 3-daagse training heeft doorlopen mag deze zelfstandig in het Huis aan de slag.

In 2016 hebben 6 vrijwilligers de basistraining gevolgd. Deze training is door de 6 Limburgse Toon Hermans Huizen gezamenlijk georganiseerd.

Naast de basistraining hebben alle gastvrouwen en gastheren deelgenomen aan intervisie met als doel ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren. De intervisie wordt begeleid door een professional, die dit op vrijwillige basis doet. Deze intervisiebijeenkomsten zijn verplicht voor alle gastvrouwen en gastheren. In 2016 zijn 4 intervisiebijeenkomsten georganiseerd.

Verder vindt maandelijks overleg plaats met de vrijwilligers. Afhankelijk van de rol en functie in het team vindt dit overleg 1 x per maand, 1x per 2 maanden of 1x per kwartaal plaats. Van alle vrijwilligers wordt verwacht dat zij deelnemen aan het overleg.

De organisatie heeft een aanvang gemaakt met een interne handleiding met procedures en richtlijnen aangaande de gang van zaken in het Huis. Deze wordt doorlopend aangevuld.

4. ACTIVITEITEN

4.1 Activiteitenaanbod

Een belangrijke functie van het Huis is de vrije inloop, alle burgers uit Roermond en omliggende gemeentes kunnen zonder afspraak binnenlopen voor een praatje, een kopje koffie/thee en een luisterend oor. Ook mensen die willen weten waar het Toon Hermans Huis Roermond voor is, zijn heel erg welkom. Zij krijgen uitleg en waar gewenst een rondleiding.

Naast deze inloopfunctie zijn vanaf de officiële opening eind mei 2015 geleidelijk aan vaste activiteiten voor onze doelgroep opgestart in het Huis. Het activiteitenaanbod is altijd gericht op individuele aandacht, ontspanning, lotgenotencontact en/of creativiteit-bewegen en wordt wekelijks, twee wekelijks of maandelijks georganiseerd.

Eind 2016 bestaat het activiteitenaanbod uit:

Inloop: vrije inloop tijdens openingstijden, Rouw en Verlies, Borstkankervereniging

Lotgenotencontact: Prostaatcankergroep, Nabestaanden, Begrijpt elkaar

Ontspanningsactiviteiten: yoga, Reiki, massage, wandelen.

Creatieve activiteiten: Handwerken, Open Atelier, leeskring, schrijfgroep, bloemschikken en werken met vilt.

Zowel de inloop als de activiteiten dragen eraan bij dat het draagvermogen van de bezoeker wordt vergroot.

4.2 Bijzondere activiteiten

4.2.1 Informatie- en voorlichtingsbijeenkomsten

Groepen

Naast de vaste activiteiten in het Huis voor bezoekers zijn presentaties en rondleidingen verzorgd voor serviceclubs, Zij-actief, medewerkers van de afdeling urologie van het Laurentius Ziekenhuis en de Pastorale Protestantse Kerk.

Open dagen

Er is in het voorjaar en najaar een Open Dag georganiseerd. Beide dagen zijn goed bezocht.

4.2.2 Themabijeenkomsten

- Café Toon DoodGewoon in samenwerking met het Palliatieve Zorgnetwerk (4 bijeenkomsten)
- Voor nabestaanden: "Wat betekent het als iemand met kanker overlijdt"
- Themabijeenkomst voor lotgenoten Hematon vereniging
- Lezing Radioloog Raats over nieuwe technieken opsporen prostaatcanker

4.2.3 Evenementen

- Toons Toertocht een fiets- en wandeltocht tussen de 6 Limburgse Toon Hermans Huizen
- De 11 van Venlo en de Jan Caris Toer Weert. Fietsers van het Toon Hermans Huis Venlo en Weert gebruikten het Toon Hermans Huis Roermond als tussenstop. Voor de deelnemers was dit in het kader van hun training voor de beklimming van de Mont Ventoux. Voor de jongeren uit Venlo was het 't slotstuk van een maandenlange training om 111 km te kunnen fietsen.
- Sjommermert: een tweedaagse Roermonds markt waar vrijwilligers met een informatiestand stonden en producten verkochten.
- Expositie: 2 keer in het jaar exposeren kunstenaars met hun schilderijen in het Huis met een feestelijke opening in aanwezigheid van de kunstenaar.

4.3.1 Samenwerking

4.3.1 Patiëntenverenigingen

Wij werken nauw samen met een aantal patiëntenverenigingen.

- De Borstkankervereniging, B-actief afdeling Roermond. B-actief houdt maandelijks in ons Huis een inloopspreekuur en een keer per jaar een verwendag voor de lotgenoten.
- De Prostaatkanker Stichting organiseert samen met ons Huis inloop en themabijeenkomsten
- De Hematon Stichting organiseert themabijeenkomsten in de inloophuizen.
- KWF gebruikt ons Huis voor vergaderingen en opslag collectemateriaal
- Roparun gebruikt ons Huis voor vergaderingen en als uitvalsbasis
- Samenloop voor Hoop gebruikt ons huis voor vergaderingen van het kernteam van de organisatie
-

4.2.2 Toon Hermans Huizen Limburg

De Toon Hermans Huizen Limburg overleggen en werken daar waar mogelijk en noodzakelijk nauw samen:

- Basistrainingen voor gastvrouwen en gastheren
- Evenementen zoals Toons Toer Tocht en de 11 van Venlo/Jan Caris Toer
- Vergaderingen om van elkaar te leren en kennis en ervaring te delen (periodiek)
- Afvaardiging/vertegenwoordiging op de vergadering van IPSO in Almere

5. KENGETALLEN

5.1 Registratie

Om inzicht te krijgen waarvoor en in welke mate van het Toon Hermans Huis Roermond gebruik gemaakt wordt, is de inloop en deelname aan activiteiten vastgelegd. Bezoekers vullen bij een eerste bezoek aan het Huis een gastenkaart in. De daaropvolgende bezoeken worden door de vrijwilliger geregistreerd. Medio 2016 is het Toon Hermans Huis gestart met het inrichten van het landelijk IPSO-registratiesysteem. Het systeem wordt in 2017 in gebruik genomen.

De registratie is niet geheel sluitend, doch geeft wel een goede indicatie van hoeveel bezoekers ons Huis hebben bezocht.

Deze aantallen zijn wat ons betreft een mooi resultaat voor een 2e jaar. Voor 2017 streven wij weer naar een toename van het aantal bezoeken.

In 2016 hebben 1.599 gasten ons Huis bezocht.

5.2 Vrijwilligersbestand

VRIJWILLIGERS	AANTAL PER 31-12-2015	BEGONNEN	GESTOPT	TOTAAL PER 31-12-2016
Gastvrouwen	15	5	2	18
Gastheren	2	2		4
Secretariaat/administratie	2	4	4	3
Facilitair	2	3		5
Oproep vrijwilligers	3	2	1	4
Professionals activiteiten	5	3		8
PR&Communicatie	5		3	2
Bestuur	5			5
Totaal	39	19	11	51

6. COMMUNICATIE

6.1. Interne communicatie

Ten behoeve van de interne communicatie wordt regelmatig teamoverleg gehouden met de vrijwilligers. Tijdens het teamoverleg wordt ook aandacht aan kennisoverdracht geschonken. Naast dit gestructureerde overleg vindt ook geregeld een kort 1:1 overlegje tussen directeur en vrijwilliger plaats.

Maandelijks wordt een overzicht opgesteld van de lopende zaken, dit wordt rondgestuurd naar alle vrijwilligers en het bestuur. Verder kan onze vrijwilligers via de website en andere social media volgen wat allemaal speelt in relatie tot het Toon Hermans Huis Roermond.

6.2 Externe communicatie

De externe communicatie bestaat voornamelijk uit free publicity die in de regionale media geplaatst wordt. Het Toon Hermans Huis Roermond levert hiertoe persberichten en andere informatie over aanstaande activiteiten aan.

In het programma Hoop Geloof en Liefde van de EO stond Ingrid Smith, massage therapeut centraal in het programma. Zij ervaart hoop, geloof en liefde in het Toon Hermans Huis waar zij als massage therapeut werkzaam is.

Een aantal studenten hebben een lipdub gemaakt van het Toon Hermans Huis Roermond. Het filmpje kan gebruikt worden bij presentaties. Op een liedje van Marco Borsato wordt het Huis bezongen door de vrijwilligers en de studenten.

Elke 6-8 weken sturen we een Nieuwsbrief, deze gaat per mail naar alle interne en externe relaties van het Toon Hermans Huis Roermond.

De bezoekers uit de doelgroep ontvangen maandelijks per mail de activiteitenkalender, mits zij daar prijs op stellen.

Op het stoepbord buiten ons Huis staat elke week aangegeven welke activiteiten de komende periode aangeboden worden in ons Huis. Ook wordt men uitgenodigd vrijblijvend een kopje koffie/thee te komen drinken. Dit om de toegang tot het Huis zo laagdrempelig te maken.

Social media is voor ons een belangrijk instrument van communicatie. Minimaal wekelijks publiceren wij actuele ontwikkelingen, evenementen, gebeurtenissen etc. op zowel onze website als ons Facebookaccount.

7. FINANCIËN

Het Toon Hermans Huis Roermond wordt genereus ondersteund door diverse partijen, zowel uit Roermond en omgeving als regionaal en landelijk.

In 2016 hebben wij eenmalige giften en donaties gekregen van zowel particulieren, bedrijven en serviceclubs. Ook ontvangen wij geregeld sponsoring in natura van particulieren en bedrijven.

Daarnaast is een Vriendennetwerk in opbouw; partijen die ons minimaal 3 jaar een gift doen toekomen van minimaal €1.000/jaar. En van Partners; sponsoren in natura die ons meerdere jaren ondersteunen. Daarnaast beschikken wij over een donateurenbestand, alhoewel het aantal donateurs nu nog bescheiden is, hopen wij dat dit de komende jaren zal groeien.

Het Toon Hermans Huis Roermond heeft in 2015 een startsubsidie ontvangen van de gemeente Roermond. Voor 2016 is wederom subsidie toegekend.

Om de opstart van het Huis mogelijk te maken, zijn diverse fondsen en bedrijven aangeschreven. Met het geld van deze fondsen is de renovatie en inrichting van het pand en de tuin aan de Willem II Singel 17 tot stand kunnen komen. Ook willen wij hier de Rabobank Roermond-Echt niet onvermeld laten. De Rabobank heeft het pand ter beschikking gesteld en een deel van de inrichting gesponsord.

Op onze website staat een compleet overzicht van alle 'Vrienden', partners, fondsen en overige ondersteuners. Een gedetailleerd overzicht van de financiën treft u aan in de jaarrekening.

8. TOEKOMSTIGE ONTWIKKELINGEN

Onze speerpunten in 2017

- Verruimen van de openingstijden
- Activiteitsaanbod vergroten: elk dagdeel één activiteit
- Bezoekersaantal uitbreiden: circa 2000 gastenbezoeken wordt nagestreefd
- Nieuwe vrijwilligers (gastvrouwen, gastheren) werven met specialiteit voorlichting en PR&C
- Mogelijkheid onderzoeken van een structurele financiering bij de Gemeenten in het verzorgingsgebied
- Professionele vrijwilligersorganisatie: aanvragen Keurmerk “Vrijwilligerswerk Goed Geregeld”