



**TOON HERMANS HUIS  
ROERMOND**

## **JAARVERSLAG 2019**



Vastgesteld door Bestuur d.d. 9 april 2020

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	3
1. Algemeen.....	4
1.1 Gegevens van de Stichting Toon Hermans Huis Roermond.....	4
1.2 Gegevens van de Stichting Vrienden van Toon Hermans Huis Roermond .....	4
1.3 Lidmaatschap IPSO .....	4
1.4 Openingstijden .....	4
1.5 Verzorgingsgebied .....	5
2. Doelstelling.....	6
2.1 De doelgroep .....	6
2.2. Realisatie van doelstellingen .....	6
3. Interne organisatie .....	7
3.1 Aansturing .....	7
3.2. Samenstelling bestuur Toon Hermans Huis Roermond, per 31-12-2018 .....	7
3.4 Team van vrijwilligers .....	7
3.5 Scholing en overleg vrijwilligers .....	7
3.5 NOV-Keurmerk 'Vrijwillige Inzet Goed Geregeld' .....	8
4. Activiteiten .....	9
4.1 Activiteitsaanbod .....	9
4.2 Bijzondere activiteiten.....	9
4.2.1 Informatie- en voorlichtingsbijeenkomsten .....	9
4.2.2 Themabijeenkomsten.....	9
4.2.3 Evenementen .....	9
4.3. Huisvesting .....	9
4.4 Samenwerking.....	10
4.4.1 Patiëntenverenigingen .....	10
4.4.2 Toon Hermans Huizen Limburg.....	10
5 Kengetallen.....	11
5.1 Registratie.....	11
5.2 Vrijwilligersbestand .....	11
6 Communicatie .....	12
6.1. Interne communicatie .....	12
6.2 Externe communicatie .....	12
7 Financiën .....	13
8 Toekomstige ontwikkelingen .....	14

## VOORWOORD

Het initiatief voor het starten van het Toon Hermans Huis Roermond is in 2013 genomen door een aantal leden van het huidige bestuur. In november 2013 is daartoe de Stichting Toon Hermans Huis Roermond opgericht (Toon Hermans Huis Roermond). Het jaar 2014 is gebruikt om de nodige voorbereidingen te treffen om dit plan wat alleen nog maar in de hoofden en harten van een aantal mensen bestond, om te zetten in realiteit. Dit heeft erin geresulteerd dat het Toon Hermans Huis Roermond haar deuren in mei 2015 officieel voor bezoekers heeft kunnen openen. Het jaar 2015 kenmerkt zich als het jaar van opstart en opbouw. Eind 2015 heeft het bestuur een beleidsplan vastgesteld voor de periode 2016 – 2020. Hierin zijn de strategie en doelstellingen voor de komende jaren verwoord. Deze voorliggende jaarrapportage is de inhoudelijke verslaglegging 2019 van de Stichting Toon Hermans Huis Roermond.

Het bestuur van het Toon Hermans Huis Roermond bedankt eenieder voor zijn bijdrage in 2019. De vrijwilligers en het bestuur van de Vrienden van Toon Hermans Huis Roermond worden bedankt voor hun enthousiaste inzet. Maar ook onze gasten, Vrienden van Toon Hermans Huis Roermond, ambassadeurs, donateurs, sponsors, verwijzers, collega inloophuizen en stakeholders zijn wij zeer erkentelijk voor het in ons gestelde vertrouwen.

## 1. ALGEMEEN

Het Toon Hermans Huis Roermond wil eraan bijdragen dat de kwaliteit van leven van mensen met kanker, hun naasten en nabestaanden verbetert. Om dit te kunnen realiseren streeft het Toon Hermans Huis Roermond naar structurele financiering, een sterke organisatie, betrokken en gekwalificeerde vrijwilligers en draagvlak binnen de gemeenschap. Dit alles om continuïteit van dit initiatief voor de doelgroep te kunnen bieden. Om de financiële continuïteit van het Huis te kunnen waarborgen is gelijktijdig met het Toon Hermans Huis Roermond de Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond opgericht.

### 1.1 Gegevens van de Stichting Toon Hermans Huis Roermond

Adres Willem II Singel 17,

6041 HP Roermond

Telefoon 0475 856 801

Email [info@toonhermanshuisroermond.nl](mailto:info@toonhermanshuisroermond.nl)

Website [www.toonhermanshuisroermond.nl](http://www.toonhermanshuisroermond.nl)

Bank NL96RABO0136761828 KvK 59169966 RSIN 853349800 (fiscaal nummer)

Het Toon Hermans Huis Roermond is een ANBI goedgekeurde stichting.

### 1.2 Gegevens van de Stichting Vrienden van Toon Hermans Huis Roermond

Het doel van deze stichting is het verwerven van fondsen voor de realisatie en exploitatie van het Toon Hermans Huis Roermond.

Telefoon/Email/Website: zie bovenstaand.

Bank NL53RABO 0136763669

KvK 59170042 RSIN 853349861 (fiscaal nummer)

De Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond is een ANBI goedgekeurde stichting.

De Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond heeft per 15 mei 2016 een onafhankelijk bestuur gekregen.

### 1.3 Lidmaatschap IPSO

Het Toon Hermans Huis Roermond is aangesloten bij de brancheorganisatie IPSO. Binnen IPSO werken inloophuizen en psycho- oncologische centra samen aan een kwalitatief hoogwaardige, laagdrempelige psychosociale zorg voor mensen met kanker en hun naasten.

Lidmaatschap van IPSO betekent voor ons o.a. dat wij werken binnen het door IPSO gestelde kwaliteitskader en dat er continu aandacht is voor kwaliteitsverbetering en -bewaking. Concreet betekent dit dat bijvoorbeeld de opleiding van onze gastvrouwen en –heren door IPSO goedgekeurde trainers gegeven wordt.

### 1.4 Openingstijden

Het Toon Hermans Huis Roermond is vijf dagen in de week te bezoeken. Het Huis is geopend op maandagmiddag van 13.00 – 17.00 uur, op dinsdag, woensdag en donderdag van 9.30 - 17.00 uur, op vrijdagochtend van 9.30 – 13.00 uur en een keer in de maand op maandagavond van 19.00 - 21.00 uur.

## **1.5 Verzorgingsgebied**

Het Toon Hermans Huis Roermond heeft een regionale functie.

Tot het verzorgingsgebied horen de volgende gemeenten:

- Gemeente Roermond met 58.114 inwoners (01012019 bron: CBS)
- Gemeente Roerdalen met 20.616 inwoners (01012019 bron: CBS)
- Gemeente Echt-Susteren met 31.646 inwoners (01012019 bron: CBS)
- Gemeente Maasgouw met 23.718 inwoners (01012019 bron: CBS)
- Gemeente Beesel met 13.526 inwoners (01012019 bron: CBS)
- Gemeente Leudal met 36.571 inwoners (01012019 bron: CBS)

## 2. DOELSTELLING

De doelstellingen van het Toon Hermans Huis Roermond zijn verwoord in het beleidsplan 2016-2020:

- Het bereiken van de doelgroep; mensen weten dat het Toon Hermans Huis Roermond er is en waartoe wij er zijn.
- Zorgen dat betrokken professionals in de (para)medische wereld in Roermond en regiogemeentes goed geïnformeerd zijn zodat zij hun cliënten doorverwijzen naar het Toon Hermans Huis Roermond
- Voldoende middelen beschikbaar hebben om het Toon Hermans Huis Roermond duurzaam te exploiteren.
- Zorgen dat er voldoende gekwalificeerde vrijwilligers/medewerkers zijn die zich voor langere tijd aan het Toon Hermans Huis Roermond willen verbinden.

### 2.1 De doelgroep

Tot de doelgroep behoren mensen die kanker hebben, hebben gehad en hun naasten alsmede nabestaanden. Hierin kun je het volgende onderscheid maken:

- Bezoekers die informatie wensen.
- Bezoekers die binnenlopen en hun verhaal vertellen aan de gastvrouw/gastheer en daarbij de rust en geborgenheid zoeken om emoties te uiten.
- Bezoekers die graag lotgenotencontact willen om ervaringen uit te wisselen die zorgen voor herkenning en (ontspannende) activiteiten zoeken om ervaringen te verwerken.

Anne-Marie Bardoel, student aan Hogeschool Zuyd, heeft een doelgroepenonderzoek uitgevoerd naar de wensen en behoeften van naasten. In september heeft zij een rapportage opgeleverd en een presentatie verzorgd.

### 2.2. Realisatie van doelstellingen

Om onze doelstellingen te realiseren investeren wij energie en tijd in Communicatie en PR. Hiermee dragen wij onze missie en visie uit aan de samenleving in brede zin en spannen wij ons in om onze doelgroep te bereiken. De waarde van mond tot mondreclame mag niet onderschat worden. Daarnaast investeren wij in de ontwikkeling en het operationaliseren van een gevarieerd aanbod aan activiteiten. Alle activiteiten zijn gericht op het bieden van persoonlijke aandacht, een luisterend oor, lotgenotencontact, ontspanning en informatie.

Met onze vele ondersteuners, zowel in natura als via giften onderhouden wij contact, opdat zij weten waartoe hun geld en goederen ingezet worden. En niet in de laatste plaats investeren wij in onze vrijwilligers, zij zijn de kern van het Huis.

In de volgende hoofdstukken wordt verslag gedaan van concrete inspanningen en resultaten van het jaar 2019 om bovenstaande doelstellingen te realiseren.

## **3. INTERNE ORGANISATIE**

### **3.1 Aansturing**

Het Toon Hermans Huis Roermond wordt aangestuurd door een uit vrijwilligers bestaand bestuur. De verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken ligt bij de directeur die een dienstverband heeft voor 24 uur per week. Per 1 november 2016 is Leny Houben directeur. Per 1 december 2019 heeft Leny Houben vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd haar functie neergelegd. Gedurende een maand heeft het bestuur haar functie waargenomen.

### **3.2. Samenstelling bestuur Toon Hermans Huis, per 31-12-2018**

Marc Breugelmans, voorzitter

Peter Willemse, secretaris

Marco Rijk, penningmeester

Ankie Lauwers, lid met aandachtsgebied personeel en organisatieontwikkeling

Gerard Zeelen, lid met aandachtsgebied huisvesting

Marien den Boer, met als aandachtsgebied medisch/zorginhoudelijk

### **3.3 Samenstelling bestuur Vrienden van het Toon Hermans Huis, per 31-12-2018**

Paul Jansen – voorzitter

Susanne Kessels – secretaris

Marie-Rose Vandenbergh – penningmeester

Nathalie van Houtum- Desjardins

Marc Breugelmans, adviseur

### **3.4 Team van vrijwilligers**

In 2019 bestond het Toon Hermans Huis Roermond team uit een 40-tal vrijwilligers aangevuld met een 10-tal professionals die de activiteiten begeleiden. De professionals doen dat op vrijwillige basis en/of tegen een gereduceerde kostenvergoeding. Het grootste deel van deze vrijwilligers zet zich wekelijks in voor het Toon Hermans Huis Roermond. Anderen ondersteunen het Huis periodiek, afhankelijk van de behoefte. Al deze vrijwilligers zorgen er samen voor dat het inloophuis vijf dagen per week geopend is voor bezoekers en dat activiteiten worden aangeboden aan onze doelgroep.

### **3.5 Scholing en overleg vrijwilligers**

Alle nieuwe gastvrouwen en gastheren hebben een door onze koepelorganisatie IPSO georganiseerde scholing (basistraining) gevolgd. Deze heeft een verplichtend karakter. Daarnaast wordt er een verdiepingstraining aangeboden van een dagdeel aan de gastvrouwen en gastheren die langer dan 2 jaar als vrijwilliger verbonden zijn aan het Huis. In 2019 hebben 6 vrijwilligers de basistraining gevolgd. De verdiepingstraining, waar dit jaar niemand van ons huis aan deelgenomen heeft, wordt door de 6 Limburgse Toon Hermans Huizen gezamenlijk georganiseerd.

Naast de basistraining hebben alle gastvrouwen en gastheren deelgenomen aan intervisie met als doel ervaringen uit te wisselen en van elkaar te leren. De intervisie wordt begeleid door een professional, die dit op vrijwillige basis doet. Deze intervisiebijeenkomsten zijn verplicht voor alle gastvrouwen en gastheren. In 2019 zijn 4 intervisiebijeenkomsten georganiseerd.

Verder vindt maandelijks overleg plaats met de vrijwilligers. Afhankelijk van de rol en functie in het team vindt dit overleg 1 x per maand, 1x per 2 maanden of 1x per kwartaal plaats. Van alle vrijwilligers wordt verwacht dat zij deelnemen aan het overleg.

### **3.5 NOV-Keurmerk 'Vrijwillige Inzet Goed Geregeld'**

Wij zijn bijzonder trots op het behalen van het NOV-Keurmerk 'Vrijwillige Inzet Goed Geregeld' eind december 2017. In januari 2018 hebben we daar op feestelijke wijze bij stilgestaan.

Het THHR wil uitgroeien tot een professionele vrijwilligersorganisatie. Om dit te benadrukken heeft het Huis het kwaliteitskeurmerk behaald.

Het NOV-keurmerk Vrijwillige Inzet Goed Geregeld is een landelijk keurmerk dat wordt toegekend aan vrijwilligersorganisaties en maatschappelijke instellingen die met hun vrijwilligersbeleid voldoen aan door NOV gestelde kwaliteitscriteria.



## 4. ACTIVITEITEN

### 4.1 Activiteitenaanbod

Een belangrijke functie van het Huis is de vrije inloop, alle burgers uit Roermond en omliggende gemeentes kunnen zonder afspraak binnenlopen voor een praatje, een kopje koffie/thee en een luisterend oor. Ook mensen die willen weten waar het Toon Hermans Huis Roermond voor is, zijn welkom. Zij krijgen uitleg en waar gewenst een rondleiding.

Naast deze inloopfunctie zijn vanaf de officiële opening eind mei 2015 geleidelijk aan vaste activiteiten voor onze doelgroep opgestart in het Huis. Het activiteitenaanbod is altijd gericht op individuele aandacht, ontspanning, lotgenotencontact en/of creativiteit-bewegen en wordt wekelijks, twee wekelijks of maandelijks georganiseerd.

Eind 2019 bestaat het activiteitenaanbod uit:

Inloop: vrije inloop tijdens openingstijden, Borstkankervereniging.

Lotgenotencontact: Prostaatkankergroep, Naasten en nabestaanden, mensen met kanker.

Ontspanningsactiviteiten: Yoga, Reiki, Massage, Wandelen, Mindfulness, Salon Chantant, Zingen voor het Leven (verzorgd door Kanker in Beeld).

Creatieve activiteiten: Handwerken, Open Atelier, Schrijfgroep, Leren van Tekenen.

Zowel de inloop als de activiteiten dragen eraan bij dat het draagvermogen van de bezoeker wordt vergroot.

### 4.2 Bijzondere activiteiten

#### 4.2.1 Informatie- en voorlichtingsbijeenkomsten

##### Groepen

Naast de vaste activiteiten in het Huis voor bezoekers zijn presentaties en rondleidingen verzorgd voor serviceclubs en groepen, zoals de Linner Vrouwenvereniging, KBO Heythuysen, Seniorenvereniging Heel en Fysiotherapie Engels te Echt.

##### Open dagen

Er is in het voorjaar en najaar een Open Dag georganiseerd. Beide dagen zijn goed bezocht.

#### 4.2.2 Themabijeenkomsten

- Café Toon DoodGewoon in samenwerking met het Palliatieve Zorgnetwerk; diverse presentaties verzorgd
- Lezing over prostaatkanker (bezocht door 40 bezoekers)

#### 4.2.3 Evenementen

- Exposities: 2 keer in het jaar exposeren kunstenaars met hun schilderijen in het Huis met een feestelijke opening in aanwezigheid van de kunstenaar.
- Equipe Mont Ventoux: fietst en wandelt voor Het THHR.

### 4.3. Huisvesting

In 2019 heeft het facilitaire team met veel zorg en aandacht het pand op diverse plaatsen onder handen genomen.

- Er wordt gewerkt volgens een meerjarenonderhoudsplan en – begroting
- In samenwerking met de gemeente Roermond is de entree van het Huis toegankelijk voor rolstoelen gemaakt
- De houten rolluiken zijn geschuurd en in de verf gezet

- Diverse ruimten zijn onderhouden en opgeknapt (gaten dichten, schilderwerk)
- Op de zolder is er een vaste trap gerealiseerd
- Tuinplan en -onderhoud verder uitgevoerd

## 4.4 Samenwerking

### 4.4.1 Patiëntenverenigingen

Wij werken nauw samen met een aantal patiëntenverenigingen.

- De Borstkankervereniging, B-actief afdeling Roermond. B-actief houdt maandelijks in ons Huis een inloopspreekuur en een keer per jaar een verwendag voor de lotgenoten.
- De Prostaatkanker Stichting organiseert samen met ons Huis inloop en themabijeenkomsten.
- KWF gebruikt ons Huis voor vergaderingen en opslag collectemateriaal.
- Samenloop voor Hoop gebruikt ons huis voor vergaderingen van het kernteam van de organisatie.
- De Stomavereniging houdt bijeenkomsten voor lotgenoten en trainingsdagen voor vrijwilligers in ons Huis.
- De Hematonvereniging houdt bijeenkomsten voor lotgenoten en lezingen in ons Huis.

### 4.4.2 Toon Hermans Huizen Limburg

De Toon Hermans Huizen Limburg overleggen en werken daar waar mogelijk en noodzakelijk nauw samen:

- Basis- en verdiepingstrainingen voor gastvrouwen en gastheren
- Vergaderingen om van elkaar te leren en kennis en ervaring te delen (periodiek)
- Afvaardiging/vertegenwoordiging op de vergadering van IPSO in Almere

### 4.4.3 Zorgnetwerk

In 2019 is meer de nadruk komen te liggen op de samenwerking in het zorgnetwerk. Daartoe zijn enkele initiatieven genomen:

- Overleg met oncologieverpleegkundigen
- Overleg met de afdeling urologie-verpleegkundigen
- Een bezoek van de mamma care-verpleegkundigen aan het Huis

Het is opvallend dat er nog veel onduidelijkheid bestaat over de meerwaarde en kracht van het Toon Hermans Huis.

## 5 KENGETALLEN

### 5.1 Registratie

Om inzicht te krijgen waarvoor en in welke mate van het Toon Hermans Huis Roermond gebruik gemaakt wordt, is de inloop en deelname aan activiteiten vastgelegd. Bezoekers vullen bij een eerste bezoek aan het Huis een gastenkaart in. De daaropvolgende bezoeken worden door de vrijwilliger geregistreerd. Medio 2016 is het Toon Hermans Huis gestart met het inrichten van het landelijk IPSO-registratiesysteem. Het systeem is in 2017 in gebruik genomen v.w.b. het registreren. Het systeem voldoet helaas niet. IPSO oriënteert zich op een nieuw registratiesysteem dat minder complex en omvangrijk is en voldoet aan de wensen van de Inloophuizen. Het THHR gebruikt het registratiesysteem nog steeds in afwachting van het nieuwe systeem.

De registratie van gasten en bezoekers geeft een goede indicatie van hoeveel bezoekers ons Huis hebben bezocht. Deze aantallen zijn wat ons betreft een mooi resultaat voor een 4e jaar. Voor 2020 streven wij weer naar een toename van het aantal bezoeken.

In 2019 hebben we 1810 bezoekers ons Huis bezocht. Het aantal bezoekers is ten opzichte van 2018 (2062) iets gedaald.

### 5.2 Vrijwilligersbestand

VRIJWILLIGERS	AANTAL PER 31-12-2019	BEGONNEN	GESTOPT	TOTAAL PER 31-12- 2018
Gastvrouwen	17	7	7	17
Gastheren	1	0	1	2
Secretariaat/administratie	3	0	0	3
Facilitair	9	2	1	8
Oproep vrijwilligers	3	0	0	3
Professionals activiteiten	9	1	1	9
PR& Communicatie	2	0	0	2
Bestuur	6	0	0	6
<b>Totaal</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>50</b>

## 6 COMMUNICATIE

### 6.1. Interne communicatie

Ten behoeve van de interne communicatie wordt regelmatig teamoverleg gehouden met de vrijwilligers. Daarin is aandacht geschonken aan het jaarthema 'Verbondenheid'. Ook is er een speciale workshop georganiseerd, waarin het thema centraal stond. Tijdens het teamoverleg wordt ook aandacht aan kennisoverdracht geschonken.

Periodiek wordt een overzicht opgesteld van de lopende zaken, dit wordt rondgestuurd naar alle vrijwilligers en het bestuur. Verder kunnen onze vrijwilligers via de website en andere sociale media volgen wat allemaal speelt in relatie tot het Toon Hermans Huis Roermond.

### 6.2 Externe communicatie

De externe communicatie bestaat voornamelijk uit free publicity die in de regionale media geplaatst wordt. Het Toon Hermans Huis Roermond levert hiertoe persberichten en andere informatie over aanstaande activiteiten aan.

Het THHR heeft regelmatig de publiciteit gezocht via radio en tv met onder andere de Open dagen, de nieuwe activiteiten, de Equipe Mont Ventoux en de twee exposities.

Elke 6-8 weken sturen we een Nieuwsbrief, deze gaat per mail naar alle interne en externe relaties van het Toon Hermans Huis Roermond.

De bezoekers uit de doelgroep ontvangen maandelijks per mail de activiteitenkalender, mits zij daar prijs op stellen.

Op het stoepbord buiten ons Huis staat elke week aangegeven welke activiteiten de komende periode aangeboden worden in ons Huis. Ook wordt men uitgenodigd vrijblijvend een kopje koffie/thee te komen drinken. Dit om de toegang tot het Huis zo laagdrempelig te maken.

Sociale media zijn voor ons een belangrijk instrument van communicatie. Minimaal wekelijks publiceren wij actuele ontwikkelingen, evenementen, gebeurtenissen etc. op zowel onze website als ons Facebook- en Instagramaccount.

## 7 FINANCIËN

Het Toon Hermans Huis Roermond wordt genereus ondersteund door diverse partijen, zowel uit Roermond en omgeving als regionaal en landelijk.

In 2019 hebben wij eenmalige giften en donaties gekregen van zowel particulieren, bedrijven en serviceclubs. Ook ontvangen wij geregeld sponsoring in natura van particulieren en bedrijven.

Daarnaast is een Vriendennetwerk in opbouw; partijen die ons minimaal 3 jaar een gift doen toekomen van minimaal €1.000 per jaar. En van Partners; sponsoren in natura die ons meerdere jaren ondersteunen. Daarnaast beschikken wij over een donateurenbestand.

De gemeente Roermond en Echt-Susteren, Beesel en Maasgouw verstrekken een (meerjaren) subsidie. De Gemeenten Roerdalen en Leudal hebben op het verzoek voor subsidie (voor alsnog) afwijzend gereageerd.

Op onze website staat een compleet overzicht van alle 'Vrienden', partners, fondsen en overige ondersteuners. Een gedetailleerd overzicht van de financiën treft u aan in de jaarrekening.

## 8 TOEKOMSTIGE ONTWIKKELINGEN

### Onze speerpunten in 2020

Het jaar 2020 betekent de start van het eerste lustrum van ons Toon Hermans Huis. Vanaf 29 mei 2020 zullen alle activiteiten in het teken staan van dit jubileum.

Op 1 januari 2020 start onze nieuwe directeur Lucinda Lodenstein. In de loop van het jaar 2020 zal er een nieuw meerjarenbeleidsplan 2020-2025 worden opgesteld.

- Bezoekersaantal uitbreiden: circa 2200 gastenbezoeken wordt nagestreefd.
- Verbreding van de doelgroep (bijvoorbeeld kinderen, jongeren, allochtonen).
- Uitbreiding van het aanbod (bijvoorbeeld kookgroep, inloop stimuleren door het aanbieden van laagdrempelige activiteiten en/of het aanbieden van een lunch, gespreksgroep voor jongeren en/of ouderen waarvan een gezinslid is overleden)
- Nieuwe vrijwilligers (gastvrouwen, gastheren) vinden en binden.

### Belangrijkste aandachtspunten:

- Inlooppunten opstarten (minimaal 2) in de Gemeenten binnen het zorggebied.
- Samenwerking met 't Paradies en Maximina verstevigen.
- Het lustrum aanwenden om nieuwe verbindingen te maken die bijdragen aan de (financiële) continuïteit van ons Huis.