

## Beleidsplan 2026–2030, Toon Hermans Huis Roermond

---

### 1. Inleiding en context

Het Toon Hermans Huis Roermond (THHR) is een centrum voor mensen die leven met en na kanker, hun naasten of nabestaanden. In een samenleving waarin de druk op de formele zorg toeneemt en meer aanspraak wordt gemaakt op vrijwilligerswerk, vervult THHR een steeds belangrijkere rol als laagdrempelige, professionele en mensgerichte voorziening voor psychosociale ondersteuning.

Dit beleidsplan 2026–2030 is opgesteld op basis van de volgende bouwstenen:

- de notulen en actielijsten van de zeven aspectteams van THHR;
  - aspect 1: onze plek in de zorgketen
  - aspect 2: ons aanbod
  - aspect 3: onze mensen
  - aspect 4: onze bedrijfsvoering
  - aspect 5: onze locatie
  - aspect 6: ons imago
  - aspect 7: onze financiën
- de IPSO Visie 2030 en bijbehorende kwaliteitskaders;
- de beleidsaccenten van KWF;
- maatschappelijke ontwikkelingen rondom informele zorg en vrijwilligerswerk.

Het plan vormt het strategisch kader voor bestuur, directie en vrijwilligers en biedt richting, samenhang en houvast voor de komende vijf jaar. Jaarlijks zal het beleidsplan geëvalueerd, en waar nodig bijgesteld gaan worden.

---

## 2. Missie, visie en kernwaarden

### Missie THHR

Het THHR is een centrum voor mensen die leven met en na kanker, hun naasten of nabestaanden. Wij bieden een warme, veilige en gastvrije plek waar mensen terecht kunnen voor psychosociale ondersteuning, ontmoeting en zingeving.

### Visie 2026–2030

THHR is in 2030 een vanzelfsprekende, gelijkwaardige schakel in de oncologische zorgketen in Midden-Limburg. Het huis staat bekend als toegankelijk, professioneel en verbindend. Gasten behouden regie over hun leven, vrijwilligers voelen zich gezien en gewaardeerd, en zorgprofessionals vertrouwen op THHR als partner in informele zorg.

### Kernwaarden

- **Gastgericht** – de behoefte van de gast is leidend.
  - **Gelijkwaardigheid** – iedereen doet ertoe.
  - **Professionaliteit** – werken volgens IPSO-kwaliteitseisen.
  - **Verbinding** – met zorgorganisaties, samenleving en elkaar.
  - **Betrokkenheid** – van vrijwilligers, bestuur en partners.
  - **Positieve gezondheid** – van gasten, vrijwilligers, bestuur en partners.
-

### **3. Strategische uitgangspunten**

Voor de periode 2026–2030 hanteert THHR de volgende strategische uitgangspunten:

1. De gast staat centraal in alle keuzes.
  2. Vrijwilligerswerk is betekenisvol, professioneel georganiseerd maar helder afgebakend.
  3. Samenwerking binnen de zorgketen is structureel en wederkerig.
  4. Besturing en bedrijfsvoering zijn transparant en toekomstbestendig.
  5. Leren, evalueren en bijsturen zijn vaste onderdelen van het werk.
-

## **4. Uitwerking per beleidsaspect (IPSO)**

### **4.1 Onze plek in de zorgketen**

#### **Ambitie**

In 2030 is THHR een vanzelfsprekende schakel binnen de oncologische zorgketen Midden-Limburg. We werken samen met de overige partijen in de formele en informele zorg zoals ziekenhuizen, huisartsen, wijkteams en andere partners in de zorg om gasten tijdig en gericht te ondersteunen.

#### **Beleidskeuzes**

- Structurele samenwerking met ziekenhuis, huisartsen, wijkzorg en palliatieve zorg.
- Heldere positionering: aanvullend aan, niet vervangend voor, formele zorg.
- Actieve doorverwijzing in beide richtingen.

#### **Actielijnen**

- Sluiten van samenwerkingsafspraken met ziekenhuis en eerstelijnszorg.
- Ontwikkelen van een standaard presentatie- en informatiepakket, passend binnen de huisstijl van het THHR. Desondanks blijft onze dienstverlening maatwerk, en moeten presentaties toegesneden zijn op de betreffende doelgroep.
- Benoemen van ambassadeurs uit zorg en samenleving.
- Actualiseren van de regionale sociale kaart.

---

### **4.2 Ons aanbod**

#### **Ambitie**

THHR biedt in 2030 een kwalitatief hoogwaardige en laagdrempelige zorg voor iedereen die geraakt is door kanker, door middel van een gevarieerd aanbod, bestaande uit a) een-op-eengesprekken, b) lotgenotencontact, c) activiteiten gericht op vitaliteit en ontspanning en d) het aanreiken van informatie. Met dit aanbod bereiken wij een grotere en meer diverse groep gasten gedurende de gehele gastreis.

#### **Beleidskeuzes**

- Gedifferentieerd aanbod voor mensen met en na kanker, naasten en nabestaanden.
- Focus op lotgenotencontact, gesprekken, vitaliteit en ontspanning.
- We streven naar meer gerichte intake; intake op afspraak en daarmee meer gerichte dienstverlening.

#### **Actielijnen**

- Verbeteren en personaliseren van intakeproces.

- Jaarlijkse evaluatie van aanbod op basis van Gasttevredenheidsonderzoek (GTO).
  - Samenwerking met patiëntenverenigingen en andere IPSO-huizen.
  - Breder marktonderzoek om te begrijpen waarom mensen wel of juist niet komen.
- 

#### **4.3 Onze mensen (vrijwilligers en bestuur)**

##### **Ambitie**

In 2030 is THHR een betrokken, flexibele, professionele vrijwilligersorganisatie met getrainde gastvrouwen en -heren, activiteitenbegeleiders, coördinatoren, administratieve krachten, overige vrijwilligers en een goed bestuur (Code Goed Bestuur).

##### **Beleidskeuzes**

- Vrijwilligerswerk is geen vrijblijvendheid, maar betekenisvolle inzet.
- Duidelijke rollen, verwachtingen en ondersteuning.
- Investeren in opleiding, intervisie en waardering.
- Vraaggestuurd aanbod, met een differentiatie per doelgroep.

##### **Actielijnen**

- Opstellen vrijwilligers- en functiehandboek.
  - Gerichte werving op competenties en diversiteit.
  - Structurele intervisie en jaarlijkse evaluatiegesprekken.
  - Onderzoek kwaliteitskeurmerk vrijwilligers (IPSO)
  - In kaart brengen van behoeftes van (potentiële) doelgroepen en aanbod hierop afstemmen.
- 

#### **4.4 Onze bedrijfsvoering**

##### **Ambitie**

THHR is een organisatie die transparant, efficiënt en professioneel wordt bestuurd, met heldere processen en betrouwbare gegevens. In 2030 voldoet THHR aan alle IPSO-kwaliteitseisen, zodat zowel de formele als informele zorg met vertrouwen gasten kunnen doorverwijzen naar THHR.

##### **Beleidskeuzes**

- Heldere governance en rolverdeling.
- Bedrijfsvoering ingericht rondom gastbeleving.
- Versterking van operationele aansturing.

##### **Actielijnen**

- Inrichten van een (deels) betaalde coördinatiefunctie.
  - Actualiseren beleids- en jaarcyclus.
  - Jaarlijkse evaluatie van processen en resultaten.
- 

#### **4.5 Onze locatie**

##### **Ambitie**

In 2030 heeft THHR een laagdrempelige, uitnodigende en functionele plek die ruimte biedt voor de diverse activiteiten. Ook worden activiteiten dichtbij de gasten aangeboden, bijvoorbeeld samen met andere centra, welzijnsorganisaties en online. Uitgangspunt is dat iedereen in Nederland toegang heeft tot informele zorg.

##### **Beleidskeuzes**

- Behoud van eigen pand als basis.
- Verbeteren toegankelijkheid en uitstraling.
- Verkennen aanwezigheid binnen ziekenhuis en online.
- Verkennen aanbod op locaties buiten het eigen pand.

##### **Actielijnen**

- Herinrichting interieur gericht op gastbeleving, en mogelijk aanbod activiteiten.
  - Onderzoek toegankelijkheidsmaatregelen, bijvoorbeeld in relatie tot parkeren en de ontvangst van minder-validen.
  - Ontwikkeling van hybride (fysiek/online) aanbod.
- 

#### **4.6 Ons imago**

##### **Ambitie**

In 2030 kent iedereen in de regio die geraakt is door kanker het THHR en haar toegevoegde waarde. Ook (in)formele zorgverleners zijn hiervan op de hoogte en verwijzen hun patiënten proactief naar THHR.

##### **Beleidskeuzes**

- Van 'zwaar' naar menselijk, hoopvol en professioneel.
- Gasten en vrijwilligers als dragers van het verhaal.
- Consistente en herkenbare huisstijl.

##### **Actielijnen**

- Inzet van storytelling en ervaringsverhalen.

- Versterking social media en zichtbaarheid in zorginstellingen.
  - Actief uitdragen IPSO-keurmerk en KWF-verbondenheid.
  - Website vernieuwen, meer aansprekend met betere functionaliteiten.
- 

#### **4.7 Onze financiën**

##### **Ambitie**

In 2030 heeft THHR een duurzame financiering van een combinatie van landelijke en regionale partijen.

##### **Beleidskeuzes**

- Spreiding van inkomstenbronnen.
- Meerjarige afspraken met gemeenten.
- Voorzichtig en verantwoord financieel beleid.
- Meerjarenbegroting opstellen.

##### **Actielijnen**

- Intensiveren gemeentelijke en regionale samenwerking.
  - Uitbouw donateurs- en sponsorbeleid.
  - Jaarlijkse financiële scenarioanalyse.
  - Borgen van de relatie met IPSO en KWF.
-

## **5. Monitoring, evaluatie en bijsturing**

- Jaarlijks jaarplan en jaarverslag.
  - Structurele gast- en vrijwilligerstevredenheidsmetingen.
  - Periodieke IPSO-toetsing.
  - Bestuur en directie sturen actief bij op basis van data en signalen.
-

## **6. Slotbeschouwing**

Dit beleidsplan markeert een volgende fase in de ontwikkeling van THHR: van betrokken initiatief naar professionele, toekomstbestendige organisatie. Met dit plan kiest THHR nadrukkelijk voor kwaliteit, verbinding en menselijkheid – met de gast altijd als uitgangspunt.

---

**Stichting Toon Hermans Huis Roermond**

Willem II Singel 17

6041 HP Roermond

T: 0475 856 801

E: [info@toonhermanshuisroermond.nl](mailto:info@toonhermanshuisroermond.nl)

W: [www.toonhermanshuisroermond.nl](http://www.toonhermanshuisroermond.nl)

RSIN/Fiscaal ANBI nummer 853349800

KvK nummer 59169966

Bank NL96RABO0136761828

**Stichting Vrienden van het Toon Hermans Huis Roermond**

Het doel van de stichting is het verwerven van fondsen voor de realisatie en exploitatie van het Toon Hermans Huis Roermond.

T/E/W: zie bovenstaand

RSIN 853349861

KvK nummer 59170042

Bank NL53RABO0136763669